

工作简报

2016年第13期（总第13期）

2016年8月8日

团中央大学生骨干培养学校学员来园区参观

8月7日，由芜湖团市委、镜湖区团委带队，60名来自中国大学生骨干培养学校的第九期学员来到镜湖区参加暑期实践锻炼活动，参观首站大砦坊科技文化园。

中国大学生骨干培养学校于2007年5月组建，是共青团中央、全国学联实施“青年马克思主义者培养工程”的重要载体。该学校主要招生对象为全国高校学生会、研究生会及各领域中表现优秀的大学生，主要通过理论学习、社会实践、社会观察、交流研讨等方式，引导和帮助学员坚定理想信念、增强政治素质、优化能力结构。

我们首先向学员们介绍了大砦坊科技文化园的地域历史，带领他们实地参观了园区的特色建筑，向大家介绍了园区的建设情况和

—园区企业动态—

★喜报

园区银丝雀软装设计有限公司孟丽莎入围中国建筑装饰协会举办的“2016年第十一届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会设计大赛”。此次大赛不仅得到业内广大设计师的响应更得到了相关设计机构的大力支持和积极响应，预祝孟丽莎早获殊荣。

★黑云影业受邀于8月16日前往深圳参加由广东省动漫协会、香港动漫画协会、香港国际品牌授权协会联合主办、深圳前域动漫文化有限公司承办的“第四届深圳国际品牌授权及衍生品展览”，并带去公司形象IP“Solo”参加“2016中国IP授权年会·玉猴奖”评选活动。

此次活动为发展IP授权经济出谋划策，加快动漫IP快速变现，促进动漫IP授权产业繁荣发展助力。同时也让更多业内人士了解关注黑云影业的卓力发展。

呈：镜湖区区委、区政府领导

抄：区人社局、区经发委、区财政局、团区委、大砦坊公共服务中心

发：青创园各企业

发展前景。

据悉，此次来芜参加活动的学员们来自各地重点高校的优秀本科生及研究生代表，本身也对创新创业充满热情和想法。因此，园区特地邀请学员们来到创客咖啡厅，以PPT的形式向他们详细介绍了目前大砦坊科技文化园的招商业态、企业进驻情况和发展方向，着重向他们介绍了青年创业园享受的优惠政策，热情邀请他们毕业后来芜湖创业就业。

青创园全面开展夏季消防检查工作

夏季高温天气炎热，是火灾的高发季节。为了进一步加强青创园的消防安全，提高企业安全意识，增强企业抗御火灾能力，8月5日上午，青创园管理办公室牵头，联合物业部开展了一次园区企业消防设施安全检查工作，对园区所有入驻企业的消防设施进行了一一检查。针对消防设施是否齐全、消防器材是否熟练使用，安全出口是否畅通等情况进行了详细的检查、询问和记录。

在排查过程中发现的消防隐患，管理办公室及时和企业负责人沟通并达成限期整改意见，届时也将进行第二轮的消防复检，确保消防隐患彻底消除。

此次消防检查旨在全面提高园区企业防控火灾的能力，确保园区企业的生命财产安全，同时也希望大家能够度过一个愉快的夏天！

芜湖丝韵电子商务有限公司

美容美发与电商碰撞出的火花

近年来，随着互联网的迅猛发展，其影响已经深入各行各业，移动互联网已经成各行业未来发展的主要趋势。园区企业芜湖思韵电子商务有限公司突破传统发展模式，开发“丝茂云购”移动互联网美容美发平台。

“丝茂云购”O2O平台旨在帮助中小美容美发店使用互联网提高美容美发师的工作效率，满足顾客快捷、个性化的预约、定制需求。玩转微信、支付宝等第三方支付方式，销售服务项目和商品。以云计算大数据为依托，进行信息智能匹配、个性推荐。基于顾客位置实时定位，整合门店、美容美发师资源，配以完善营销体系，让线上线下数据互通，带领合作方在平台自主开展精准营销；快速建立商家联盟、拓展分销渠道，真正实现全民营销。

此次思韵电子商务公司积极开展了以2016年夏季“菲灵色彩大师班”为主题的培训活动，针对有两年以上工作经验的发型师打造特色培训课程，意在开发学员的技术潜能、树立明确的职业目标、增强团队意识。坚持、乐观、自律、感恩是思韵电商公司一贯秉承的信念，紧随互联网时代潮流，美容美发行业的移动互联网之行必然前途无限。